

Molt bons nivells de vendes i participaci ó al primer Denim Shop Art Terrassa

Director, Wednesday 08 October 2014 - 18:58:23

Una enquesta atorga una puntuaci ó mitjana de 8,02 punts sobre 10

El primer Denim Shop Art Terrassa, la fira del tex à impulsada per l' associaci ó de comerciants TerrassaCentre i l' Ajuntament de Terrassa, va tancar ahir la seva primera edici ó amb un balan ç molt positiu tant pel que fa a vendes com a la participaci ó ciutadana. El certamen, celebrat entre el 2 i el 5 d' octubre amb la rambla d' Ègara com a eix central, va atreure milers de persones al centre de la ciutat. Els nivells de vendres als contenidors que es van instal ·lar a la rambla van ser bons o molt bons per a m és d' un ter ç dels comer ços participants, segons l' apreciaci ó dels mateixos comerciants. L' 11% consideren la facturaci ó molt bona, el 26% bona i el 37% normal. El nivell de venda en botiga per aquells comer ços que tenien contenidors a la rambla ha estat també positiu: el 42% va vendre m és en botiga que en dies normals i el 53%, igual. Pel que fa als establiments que van funcionar al mercat de la Independ ència, pel 57% les vendes van ser molt bones i pel 29%, bones. Totes les activitats que complementaven l' activitat comercial, com ara tallers o espectacles, van tenir una gran afllu ència de p úblic durant els quatre dies de la fira. Una enquesta realitzada l' Ajuntament de Terrassa, a trav és de l' Observatori Econ òmic i Social i de la Sostenibilitat de Terrassa (OESST), revela que els visitants atorguen a la fira una molt bona nota. En una escala de 0 a 10, els enquestats han valorat el certamen amb un 8,02 de mitjana. Els visitants que li atorguen una nota de 8 s ón el 41,3% del total, seguits d'aquells que li donen 9 punts (el 18,3%) i una puntuaci ó de 7 (el 16,6%). Un 13,6% dels entrevistats puntuen l'esdeveniment amb la màxima nota (un 10), i nom és un 0,8% del total li donen una puntuaci ó inferior al 5.

Un 76,4% dels visitants enquestats asseguren que en cas d'una propera edici ó de la Denim Shop Art Terrassa tornarien a visitar-la, mentre que un 20,7% dels entrevistats diuen que probablement hi tornarien.

L' enquesta es va fer durant la jornada de dissabte, amb una mostra de 275 persones entrevistades. Un 62,3% de les persones enquestades han estat dones. Tres de cada quatre visitants (el 74,4%) tenien entre 25 i 64 anys, un 15% han estat joves menors de 25 anys i un 10,5%, persones de m és de 65 anys.

Pel que fa a la proced ència dels visitants, la fira ha tingut un accent marcadament local en la seva primera edici ó. Un 83,3% de les persones entrevistades viuen a Terrassa i el 89,8% del total provenen del Vall ès Occidental. Amb tot, el segon municipi que m és visitants ha aportat a la fira ha estat Barcelona, amb un 3,3% dels enquestats.

La secci ó de l' enquesta dedicada a la mobilitat revela que el 66,5% de visitants van arribar a la fira caminant, un 25,7% en vehicle privat (fonamentalment cotxe), i el

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.2347>

Página 2/2

7,7% restant ho van fer en transport públic col·lectiu.

Molt més repartida està la manera en què els visitants han tingut coneixement del certamen: el 29,4% a través de familiars i/o amics, el 23,4% per la campanya de publicitat, i un 22,3% pels mitjans de comunicació. Un 13,6% dels enquestats no tenien coneixement previ que se celebraria el Denim Shop Art i es van trobar la fira mentre passejaven per la ciutat.