

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.3014>

Página 1/1

La Fira d'Abril de Catalunya ha estat visitada per més d'un milió de persones

Director, Sunday 03 May 2015 - 23:37:28

La Fira d'Abril de Catalunya "la nostra" que acaba aquesta nit a les 22:00 amb l'apagada de l'enllumenat, conclou amb una assistència d'un a mica més d'un milió de visitants en deu dies, una xifra lleugerament superior a la de l'any passat que consolida l'oferta de la Fira com a cita ineludible. Ni la coincidència de un pont de tres dies amb bon temps ha fet que disminuís el nombre de visitants al recinte del Fòrum, que durant aquests dies ha rebut a nombroses figures polítiques i del món de la cultura. Entre els qui han pogut gaudir de la Fira hi ha hagut el President de la Generalitat Artur Mas, els alcaldes de Barcelona i Sant Adrià de Besòs, polítics de tot l'arc parlamentari, comunicadors com Justo Molinero o actors com Juanjo Puigcorb. Aquest any el padrí de la Fira ha estat el cuiner i restaurador Paco Pérez i la cançó oficial ha estat interpretada pel grup Pura Rumba. Però el principal protagonista de la Fira ha estat el públic que ha omplert les 52 casetes de recinte. Segons ha comentat Daniel Salinero, president de la FECAC (Federación de Entidades Culturales Andaluza de Cataluña), "aquest any han acudit a la Fira molts visitants que s'hi estrenaven. El comentari més repetit ha estat que l'ambient era fantàstic, molt més divertit i obert que la imatge que fins ara en tenien, i que pensen tornar-hi l'any vinent".

Aquests visitants han pogut gaudir d'una ampla mostra de cultura, gastronomia, actuacions, atraccions i botigues que han omplert el recinte del Fòrum, en una edició marcada pel civisme i la transparència. Cada caseta ha ofert de mitjana quatre actuacions per dia, cosa que converteix a la Fira en una de les mostres de folclore andalús més gran fora d'aquesta comunitat autònoma. S'estima a Catalunya viuen unes 700.000 persones nascudes a Andalusia.