

# Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.4808>

Página 1/2

---

## **La 3ª edición del 080 Fashion Showroom atraerá una misión de compradores internacionales a la próxima edición de la pasarela de moda catalana**

Director, Tuesday 17 January 2017 - 18:44:17

Tras el éxito de las dos ediciones anteriores, el 080 Barcelona Fashion y el Clúster Català de la Moda (MODACC) vuelven a sumar esfuerzos en la 3ª edición del 080 Fashion Showroom, el espacio profesional de venta y exposición que se celebrará del 30 de enero al 3 de febrero, en el marco de la semana de la moda.

En esta 3ª edición del 080 Fashion Showroom estarán presentes una veintena de empresas del sector textil-moda catalán como Escorpion, Punto Blanco, Wom&Now, Loa by Lidia Aguilera o Yerse, que desfilarán en la pasarela 080. El showroom acogerá también otras firmas como Guitarre.

Esta acción comercial se complementará con una misión empresarial inversa. A la espera de cerrar la misión ya han confirmado su participación una quincena de compradores de países como Estados Unidos, China, México, Rusia, Italia, Francia, Bélgica y Japón.

El 080 Barcelona Fashion y el Clúster de Moda de Catalunya (MODACC) vuelven a sumar esfuerzos para impulsar la 3ª edición del 080 Fashion Showroom, el espacio profesional de venta y exposición que se instalará en el Teatre Nacional de Catalunya (TCN) durante la semana de la moda catalana.

Tras el éxito de las dos ediciones anteriores, la organización de la pasarela y el clúster vuelven a colaborar en esta iniciativa que se enmarca en la vertiente comercial del 080, con la voluntad de fomentar los contactos comerciales y de negocio entre marcas catalanas de moda y compradores internacionales. La finalidad del 080 Fashion Showroom es redimensionar la faceta comercial de la pasarela 080 y potenciar su capacidad de generar negocio internacional en el sector de la moda.

En esta 3ª edición del 080 Fashion Showroom estarán presentes una veintena de empresas del sector textil-moda catalán como Escorpion, Punto Blanco, Wom&Now, Loa by Lidia Aguilera o Yerse, que desfilarán en la pasarela 080. El showroom acogerá también otras firmas como Guitarre.

Esta acción comercial se complementará con una misión empresarial inversa, integrada para compradores internacionales. A dos semanas del certamen, ya han confirmado su participación una quincena de representantes de países como Estados Unidos, China, México, Rusia, Italia, Francia, Bélgica y Japón entre compradores, agentes y/o distribuidores de prestigio. De cara a 2017, la intención del 080 y del clúster Modacc es complementar la atracción de compradores de grandes cadenas y agentes comerciales con compradores de plataformas de venta online de moda en todo el mundo.

## Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.4808>

Página 2/2

---

A lo largo de la semana, se organizarán encuentros b2b entre las firmas presentes en el showroom y los miembros de la misión comercial. Los encuentros comerciales se complementarán con un programa de actividades dentro del 080 para potenciar el networking.

En la pasada edición del 080 Fashion Showroom, celebrada en el marco de la edición de verano de la pasarela 080 Barcelona Fashion, se celebraron cerca de 300 interacciones comerciales entre marcas de moda y compradores internacionales, se realizaron ventas en firme a países como Estados Unidos y países del norte de Europa y se cerraron acuerdos de distribución.

### **5ª ed. del Barcelona Fashion Summit, analizará el futuro del negocio de la moda**

Por otra parte, como es habitual en las ediciones de invierno del 080, la semana de la moda catalana volverá a escoger la celebración del Barcelona Fashion Summit que después de cuatro Ediciones se ha convertido en un punto de encuentro de profesionales del negocio de la moda, un fórum que reúne a los principales ejecutivos del sector alrededor de un programa de ponencias y mesas redondas a cargo de ponentes de primer nivel. Organizado por Modaes.es, el encuentro aborda aspectos de relevancia para el sector. Barcelona Fashion Summit pondrá en marcha la 5ª edición, el próximo 2 de febrero, en la Sala Gran del TNC, dentro del programa de actividades paralelas del 080 Barcelona Fashion.

La jornada tratará del tema *Next Generation: el futuro del negocio de la moda*, donde se analizarán aspectos como la nueva generación de líderes empresariales, los nuevos consumidores, el relevo generacional, las nuevas formas de management, los nuevos modelos de empresa de moda o la innovación, en las diferentes ponencias y mesas redondas previstas durante el fórum.

Entre los ponentes de la jornada hay directivos y expertos de empresas y entidades como Grupo Cortefiel, Desigual, Zalando, Alibaba, Tous, Garrigues, Hawkers y Aristocrazy. Tras reunir cerca de 300 personas en las dos primeras Ediciones, el evento superó las 500 inscripciones en su cuarta edición, celebrada el pasado mes de febrero.