La proposta "Millennial Couture" de Ze Garcia inaugura a Sant Pau la passarel ·la 080 Barcelona Fashion

Director, Monday 29 January 2018 - 21:32:31

Ze GArcia amb les influencers

·La desfilada inaugural ha comptat, com a models d excepci ó, amb les 13 influencers i bloggers m és importants del moment. Dulceida, Jessica Goicoechea, Marta Lozano, Laura Escanes, Marta Riumbau, Michelle Salas, In és Arroyo, Patry Jord án, Gigi Vives, Ángela Rozas, Nina Urgell, Carla Hinojosa i Maria Pombo arrosseguen, en conjunt, a m és de 9 milions de seguidors en les seves xarxes socials.

·Ze Garc ía ha presentat una col ·lecci ó per a la temporada tardor/ hivern 2018/2019 inspirada en la cultura i la generaci ó millennial, vestits de festa amb personalitat i estil, alta costura on predominen teixits com l organd í, la gasa i la seda en homenatge als grans dissenyadors d inicis de segle XX.

·Dem à a les 11h. obriran la passarel ·la 080 JNORIG, i la firma debutant Mans Concep Menswear. A les 12.30h. desfilaran OSCARLEON i a les 14h. la creadora Txell Miras. A la tarda, ser à el torn de Pablo Erroz i Krizia Robustella (16h), Miriam Ponsa (17.30h), Antonio Miro (19h) i tancar à la jornada Sweet Matitos (20.30h).

·En el marc de les activitats paral ·leles, dem à a les 12.00 hores, el secretari d Empresa i Competitivitat, Joan Aregio i el president de MODACC Llu ís Costa inauguraran la 5a edici ó del 080 Barcelona Fashion Showroom.

La proposta Millennial Couture del dissenyador Ze Garcia ha inaugurat aquesta vespre la passarel ·la de la 21a edici ó del 080 Barcelona Fashion, que se celebra fins el proper divendres 2 de febrer al Recinte Modernista de Sant Pau. Al llarg de la setmana, la passarel ·la 080, impulsada per la Generalitat de Catalunya a trav és del Consorci de Comer ç, Artesania i Moda (CCAM), ser à l escenari per on desfilaran les col ·leccions d un total de 32 dissenyadors i marques de moda, propostes per a la temporada Tardor-hivern 2018/19 i col ·leccions ready to buy per a la Primavera-estiu 2018.

La desfilada inaugural del certamen ha comptat amb les 13 influencers i bloggers m és destacades de l actual panorama estatal que s han convertit, pujant a la passarel ·la catalana, en models d excepci ó. Dulceida, Jessica Goicoechea, Marta Lozano, Laura Escanes, Marta Riumbau, Michelle Salas, In és Arroyo, Patry Jord án, Gigi Vives, Ángela Rozas, Nina Urgell, Carla Hinojosa i Maria Pombo arrosseguen, en conjunt, a m és de 9 milions de seguidors en les seves xarxes socials.

El dissenyador Ze Garcia ha presentat la col ·lecci ó Millennial Couture , una proposta d alta costura inspirada en la cultura millennial, on les peces s han creat expressament pensant en la personalitat i l estil d aquesta generaci ó, que avui ha estat representada per les 13 influencers. El dissenyador tamb é ha volgut recuperar els teixits cl àssics i tradicionals d inicis de segle XX, fent un homenatge als grans dissenyadors: organd í, crep, llana, gasa i seda, vesteixen siluetes molt femenines, en espectaculars vestits de festa. Models i influencers han compartit passarel ·la: mentre les bloggers vestien dissenys en blanc amb lluentons, les maniquins lluien peces en vius colors, com el blau el èctric, durat i el rosa.

L atelier Ze Garcia, situat a Barcelona, és una de les firmes revelaci ó de la moda actual. Darrera d ella hi ha el jove dissenyador Jos é Mar ía Garc ía Gonz ález, que va crear-la com a firma de moda d aire cl àssic, elegant i exclusiva, amb l objectiu de recuperar el modus operandi dels dissenyadors de principis del segle XX, molt m és artesanal i personalitzat.

AGENDA 080: Dimarts, 30 de gener 2018

11:00h	JNORIG // MANS Concept Menswear
12:30h	OSCARLEON
14:00h	TXELL MIRAS
16:00h	PABLO ERROZ // KRIZIA ROBUSTELLA
17:30h	MIRIAM PONSA
19:00h	ANTONIO MIRO
20:30h	SWEET MATITOS

Activitats paral ·leles del 080 Barcelona Fashion

12:00h:Inauguraci ó 080 Barcelona Fashion Showroom

En el marc de les activitats paral ·leles, la 080 Barcelona Fashion i el Cl úster Catal à de la Moda (MODACC) inauguraran dem à dimarts, 30 de gener a les 12h. la 5a edici ó del 080 Barcelona Fashion Showroom, la fira comercial que se celebra en el marc de la passarel ·la. L acte inaugural ser à presidit pel secretari d Empresa i Competitivitat, Joan Aregio, i pel president de MODACC i conseller delegat de Guasch Hermanos, Llu ís Costa. Tamb é hi seran presents la directora general de Comer ç, Muntsa Vilalta, el director de la 080 Barcelona Fashion i gerent del Consorci de Comer ç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat, Miquel Rodr íguez, i la portaveu del cl úster i directora general de la firma C óndor, Roser Ramos

Open Area

La 080 Barcelona Fashion torna a instal ·lar l Open Area, la zona del certamen oberta a tots els p úblics. En aquesta edici ó, l Open Area acollir à el village amb els estands de patrocinadors i sponsors , l exposici ó amb les millors tesines dels alumnes de les escoles de moda, la mostra fotogr àfica Neo2 Photo Shoot Exhibition, i la 080 Shop, entre altres continguts. És una zona de lliure acc és, oberta de franc a tots els visitants, que podran accedir-hi descarregant la invitaci ó a trav és de la web de la 080, on obtindran un codi QR.

Patrocinadors i sponsors de la 21a edici ó del 080 Barcelona Fashion

Aquesta edici ó de la passarel ·la comptar à amb 7 patrocinadors-sponsors, i amb 8 firmes col ·laboradores. S ón sponsors Redken

(perruqueria oficial), NYX (maquillatge oficial), Soho House, Kavehome (decoraci ó oficial), La Roca Village, Mistinguett (cava oficial) i Autobeltran - Mercedes-Benz (partner automobil ístic). De la seva banda, participen com a firmes col ·laboradores Estrella Damm (cervesa oficial), Rowenta (planxat i haircare), Raffel Pages, EPSON (amb pres ència al village i com a organitzador de la taula rodona), Redbull, CND Beauty (manicura oficial), Veri (aigua oficial), BCN Brand (uniformes oficials)i Tanqueray.