

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.5437>

Pàgina 1/2

La moda masculina, amb les col·leccions de JNORIG i Mans Concept Meanswear, obren la segona jornada del 080 Barcelona Fashion

Director, Tuesday 30 January 2018 - 18:02:17

Les propostes del dissenyador JNORIG i de la firma Mans Concept Meanswear han obert la segona jornada de desfilades del 080. OSCARLEON amb "I will do it, whatever you think" ha pres el relleu a la passarel·la i ha tancat la jornada matinal al Recinte Modernista de Sant Pau la proposta "Akellarre" de la dissenyadora Txell Miras.

Aquesta tarda, serà el torn de les col·leccions dels creadors Pablo Erroz, Krizia Robustella, Miriam Ponsa i Antonio Miro. Al vespre, tancarà la segona jornada del 080, Sweet Matitos amb la proposta "Winter Ball Season".

Les col·leccions per a home de JNORIG i Means Concept Meanswear han estat les encarregades d'obrir aquest matí la segona jornada de la passarel·la 080 Barcelona Fashion. En la jornada matinal també han presentat les seves propostes per a la propera temporada tardor/ hivern 2018/2019 OSCARLEON i Txell Miras.

Amb la col·lecció "AW18", la firma del jove creador Javier Girón, JNORIG, ha inaugurat la segona jornada de desfilades del 080. Girón ha presentat una proposta per a home inspirada en la fusió de dues cultures, que uneix el fred dels territoris del nord-oest del Canadà, habitats pels inuits, amb la calidesa del desert àrab i els semites. Blancs, negres i grisos així com la impressió d'una superfície clivellada, que apareix en diverses peces de la col·lecció. Continuïtat en les formes geomètriques, aquest cop en forma de plafons amb ratlles, inspirats en les peces utilitzades per les cultures inuit, però amb un toc modern. Les teles evocuen un aire animal, que reflecteix l'estreta relació que tenen aquestes cultures amb els animals.

Ha pres el relleu a la passarel·la la firma per a home MANS Concept Menswear amb la col·lecció "Make America great again". El dissenyador Javier Álvarez s'ha inspirat en els uniformes de les escoles de Nova York. Són peces realitzades a mà, que representen una evolució cap a la germandat Mans. En aquesta col·lecció el més important són els teixits, amb una barreja perfecta entre els clàssics de sastreria combinats amb una investigació de nous teixits. Les modificacions de solapes i la morfologia de les jaquetes ajuden a entendre la col·lecció. Les peces comencen ajustades i perfectament col·locades i, a través d'eixamplaments i volums, es condueixen cap a un segell propi, que pretén revolucionar Amèrica.

Per la seva banda, la firma del dissenyador català Oscar León, ha presentat la col·lecció per a la temporada tardor- hivern 2018/2019 "I will do it, whatever you think". Les seves col·leccions es caracteritzen per la seva enorme identitat i complexa elaboració, en aquesta ocasió ha treballat amb teixits tècnics com el cuir per pantalons i el coto manipulat, pintat a mà i amb missatge en les samarretes. Una proposta que segons el creador és de lliure interpretació, que vesteix a una dona de caràcter fort, decidida i que sap el que ha de fer. Colors: negres, grisos, i el pedra.

Ha tancat la jornada matinal de desfilades la creadora Txell Miras, que ha presentat la col·lecció "Akellarre" inspirada amb la Santa Inquisició i la caça de bruixes. Colors blancs i crus, teixits de tapís i jacquard, que recorden hàbits eclesiàstics antics, en contraposició amb la por i amb la incertesa, representades amb colors foscos, com negres, grisos o teixits de quadres com els de recolliment a la llar, en mantes, mocadors o xals. En el terreny formal, trobem superposicions entre diverses peces per formar-ne una,

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.5437>

Pàgina 2/2

com a símbol de l'interior atemorit, que representen la dualitat entre l'aparença i l'ésser. Peces dobles, volums exagerats o invertits, cinturons opressors, cremalleres, sivelles, pinces...Tot això acompanyat també d'il·lustracions que mostren tristesa o temor.

A la tarda, serà el torn de les propostes dels dissenyadors Pablo Erroz i Krizia Robustella (16.00), Miriam Ponsa (17.30h) i Antonio Miro (19.00h). Al vespre, Sweet Matitos (20.30h) tancarà aquesta segona jornada de la passarel·la.

Open Area

La 080 Barcelona Fashion torna a instal·lar l'Open Area, la zona del certamen oberta a tots els públics. En aquesta edició, l'Open Area acollirà el village amb els estands de patrocinadors i sponsors, l'exposició amb les millors tesis dels alumnes de les escoles de moda, la mostra fotogràfica Neo2 Photo Shoot Exhibition, i la 080 Shop, entre altres continguts. És una zona de lliure accés, oberta de franc a tots els visitants, que podran accedir-hi descarregant la invitació a través de la web de la 080, on obtindran un codi QR.

Patrocinadors i sponsors de la 21a edició del 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició de la passarel·la comptarà amb 7 patrocinadors-sponsors, i amb 8 firmes col·laboradores. Són sponsors Redken (perruqueria oficial), NYX (maquillatge oficial), Soho House, Kavehome (decoració oficial), La Roca Village, Mistinguett (cava oficial) i Autobeltran - Mercedes-Benz (partner automobilístic). De la seva banda, participen com a firmes col·laboradores Estrella Damm (cervesa oficial), Rowenta (planxat i haircare), Raffel Pages, EPSON (amb presència al village i com a organitzador de la taula rodona), Redbull, CND Beauty (manicura oficial), Veri (aigua oficial), BCN Brand (uniformes oficials) i Tanqueray.