

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarerrassa.com/news.php?item.5809>

Página 1/4

Operación Triunfo 2018 abre sus puertas

Director, Saturday 15 September 2018 - 19:03:43

Nuevo plató de última generación con un aforo de casi 1.000 personas, el doble del anterior

Ana Torroja, gran novedad del jurado junto a Manuel Martos y Joe P érez-Orive

Noem í Galera sigue al frente de la Academia y el claustro de profesores se renueva, con Itziar Castro como profesora de interpretación

Cada gala semanal ir á seguida del Chat, con Noem í Galera y Ricky Merino (OT 2017)

Referencia digital: tras el éxito arrollador del canal 24 horas en Youtube ([youtube.com/operaciontriunfo](https://www.youtube.com/operaciontriunfo)), la apuesta digital y transmedia seguir á siendo uno de los pilares del programa

M ás de 16.000 aspirantes se presentaron a los castings, 18 participar án en la Gala 0 y s ólo 16 entrar án en la Academia

El pr óximo representante de Eurovisi ón ser á uno de los 16 concursantes de OT 2018

Estreno el mi ércoles 19 de septiembre a las 22:35 en La 1

Vuelve la m úsica y el mejor entretenimiento a La 1. Tras el éxito excepcional de la anterior edici ón, Operaci ón Triunfo , producci ón de RTVE en colaboraci ón con Gestmusic Endemol, abre sus puertas para recibir a 16 nuevos talentos que volver án a enamorar con sus voces. Roberto Leal se pone de nuevo al frente del programa, que llega con una edici ón renovada. ¿Qui én ser á el sucesor de Amaia? El ganador recibir á un premio en met álico de 100.000 euros.

El renovado plató de OT , en el Parc Audiovisual de Catalunya, ha acogido la presentaci ón del programa que, para el director de Contenidos, Canales y Producci ón de Programas de TVE, mostrar á la ilusi ón y el gran respeto que sentimos por la propuesta musical de los seleccionados . Toni Sevilla ha recordado las excelentes cifras de la anterior edici ón y avanza que en 2018 tambi én vamos a transmitir por distintos dispositivos, adem ás de la transmisi ón lineal de la gala, porque el p úblico y sus comentarios forman parte del universo OT . Tenemos una gran audiencia social y construimos contenidos para las redes , ha subrayado.

Asimismo, Sevilla ha confirmado que el representante de Eurovisi ón saldr á de Operaci ón Triunfo , ser á uno de los 16 concursantes que entren en la academia.

Por parte de Gestmusic, Tinet Rubira ha asegurado que cuentan con un casting espectacular . Hemos conseguido gente genuina, nueva, fresca y dispuesta a sorprender. Tambi én ha adelantado que todos los concursantes de la edici ón anterior van a estar en la primera gala. Vienen como artistas invitados a cerrar una etapa y dar el relevo a sus sucesores .

Una de las grandes novedades de este a ño es Ana Torroja, que se incorpora al jurado. Esta es una aventura emocionante; estoy ilusionada y nerviosa, y con muchas ganas de que llegue el mi ércoles . Y la nueva profesora de interpretaci ón, Itziar Castro, viene a ense ñarles que trabajando mucho se llega lejos. Voy a intentar darles las herramientas para desarrollar su talento. Y voy a ser como soy, como una madre, que primero te pega la bronca y luego te da un achuch ón".

Ana Torroja, gran novedad en el jurado

La cantante Ana Torroja es la gran novedad de esta edici ón. La ex vocalista de Mecano , con los que vendi ó 25 millones de discos, ha desarrollado una carrera en solitario reconocida con innumerables nominaciones y premios, entre los que destacan dos Grammys Latinos 2004, premio Ondas 2006 o el Micrófono de Oro 2011 a su trayectoria musical.

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.5809>

Página 2/4

Completa el trío del jurado con Joe Pérez-Orive y Manuel Martos. Tres profesionales vinculados a la industria de la música y del espectáculo a los que semanalmente se sumará un nombre invitado. Tras ver todas las actuaciones, el jurado decidirá qué concursantes cruzan la pasarela. El jurado dejará en espera a cuatro concursantes. El claustro de profesores salvará a uno; los compañeros salvarán a otro; y los dos restantes serán los nominados, que tendrán una semana para seguir formándose y convencer a los espectadores.

Se renueva el claustro de profesores

Noemí Galera, responsable del equipo de casting, será de nuevo la directora de la Academia. A su lado, Manu Guix, director musical.

La actriz, cantante y presentadora Itziar Castro será este curso la nueva profesora de interpretación. Castro suma así un nuevo logro a su 2018, un año que recordará como uno de los que mayores satisfacciones profesionales le ha reportado. Por su trabajo en *Pieles* recibió el premio como Mejor actriz revelación de la Unión de actores y fue nominada a los Goya. Además ha participado en *Campeones*, de Javier Fesser, elegida para representar a España en los Oscar como mejor película de habla no inglesa.

El cantante, compositor, productor y Dj Miqui Puig, que comenzó su carrera en los 90 como líder de Los Sencillos y asesor en la actualidad de grupos emergentes en sus primeros discos de estudio, enseñará a los alumnos Cultura Musical, tomando el relevo de Guille Milkyway. Uno de sus últimos trabajos lo ha realizado con Amaia, produciendo el espectáculo de debut de la pamplonesa junto a la Free Fall Band.

Rubén Salvador será el profesor de bailes de salón, nueva asignatura de este curso, Campeonato de España de baile latino, fue finalista del programa *Bailando con las estrellas*. En la asignatura de *Forma física y vida sana* se incorpora un segundo asesor, Gotzon Mantuliz. diplomado en Enfermería, instagrammer de profesión, aventurero y apasionado del deporte y los viajes. Junto a Magali Dalix, que repite en esta especialidad, serán los encargados de preparar físicamente a los concursantes para poder rendir al máximo en el concurso.

En el resto de disciplinas se mantienen Xuan Lan (yoga), Vicky Gómez (coreografía); Mamen Márquez (directora vocal junto a los coaches vocales Joan Carles Capdevila y Laura Andrés); Cristina Burgos y Sheila Ortega (baile urbano); y Andrea Vilallonga (protocolo).

El chat de OT, con Noemí Galera y Ricky

Cada gala semanal irá seguida del Chat, la guinda del pastel a una semana de esfuerzo y una gala de emociones. Un espacio hecho por y para que la audiencia conecte con sus concursantes preferidos a través de las redes sociales y del WhatsApp del programa.

Cuando se apaguen las luces del plató, Noemí Galera dejará de ser la directora de la Academia responsable y sensata y se convertirá en la maestra de ceremonias del espacio más gamberro y divertido.

Ricky Merino, exconкурсante de Operación Triunfo 2017 se convertirá en su mano derecha y fiel compañero. Nadie mejor que él, que vivió la vida en la academia, para entender y aconsejar a los nuevos concursantes. Además, tendrá un papel muy importante en una de las nuevas secciones del Chat: La caja (muy) fuerte. Carolina Iglesias (Percebes y Grellos), youtuber de éxito y guionista, repite colaboración. Su cometido será tomar el pulso a las redes y filtrar lo mejor.

Entre las nuevas secciones, La Caja (muy) fuerte (los mensajes más impactantes y emotivos, objetos y regalos de familiares), o Me la tienen jurado (reacciones del profesorado durante las valoraciones del jurado en la Gala).

16.000 aspirantes y solo 16 afortunados

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarerrassa.com/news.php?item.5809>

Página 3/4

Tras recorrer Barcelona, Alicante, Valencia, Mallorca, Donostia, Vigo, Tenerife, Málaga, Sevilla y Madrid, en julio se cerraron en Madrid los castings, a los que se presentaron más de 16.000 personas. Un total de 85 aspirantes pasaron al casting final, de los que 48 pasaron un primer corte y finalmente han sido seleccionados 18 para participar en la Gala 0. Solo 16 conseguirán entrar en la Academia.

OT , referencia digital

Tras el éxito arrollador del canal 24 horas en Youtube (youtube.com/operaciontriunfo), la apuesta digital y transmedia de Operación Triunfo seguirá siendo uno de los pilares del programa, que se convirtió en el centro de la conversación en redes sociales durante su emisión.

La cuenta oficial de Twitter (https://twitter.com/OT_Oficial) seguirá a la actualidad del 24 horas minuto a minuto, interactuando con los usuarios. En Instagram (<https://www.instagram.com/operaciontriunfo/>) se podrá seguir la actualidad de la academia, con contenido exclusivo de las cuentas oficiales de los concursantes.

Además, en Facebook (<https://www.facebook.com/operaciontriunfo/>) seguirá el análisis y el debate, con emisiones en directo previas a la gala semanal (el MerendOT). También habrá videoencuentros semanales con los expulsados que podrán seguirse en las redes sociales del programa y en RTVE.es.

En la web oficial de OT (rtve.es/ot) los usuarios tendrán en exclusiva acceso a los resúmenes diarios y encontrarán todas las actuaciones y vídeos más destacados de los concursantes, así como las imágenes más impactantes y determinantes de su vida en las aulas. También incluirá recorridos exclusivos e interactivos por las salas de la Academia, información sobre profesores y jurado y todos los detalles de los concursantes.

La aplicación para móviles y tabletas seguirá siendo fundamental para la interacción con el programa. Una nueva versión mejorada y actualizada ya está disponible en Google Play y App Store. Desde ella se podrá acceder a los contenidos del programa, votar al favorito de la semana y salvar a un nominado.

Nuevo plató con el doble de aforo

Operación Triunfo 2018 estrena plató. Con 1200 m², el nuevo espacio de las galas semanales, contará con la icónica pasarela del formato. El aforo también se ve incrementado, casi duplicando la capacidad anterior: 950 personas podrán asistir a las galas en directo.

La realización, a cargo del equipo de TVE, contará con 9 cámaras HD, 1 cámara en grúa de 12 metros, 2 cámaras inalámbricas (1 steadycam) y 5 cámaras en pedestal. En esta edición, se contará con 1 cámara suspendida, tipo SpiderCam, capaz de dar ángulos de visión difíciles de conseguir mediante otros sistemas, otorgando más espectacularidad. Además, el plató contará con 300 m² de pantallas de led de alta resolución, una pantalla móvil de 80 m² de última generación, controlada mediante un sistema avanzado de 12 motores especiales de alta precisión. También dispone de 8 proyectores con tecnología láser de última generación y alta potencia (30.000 lúmenes).

El montaje de sonido es similar al de la pasada edición, con 4 mesas de sonido de última tecnología principales y 6 auxiliares. La iluminación se adapta a la nueva escenografía con más de 400 aparatos de iluminación. Para los cañones de seguimiento se usa el sistema Robospot, que se controla desde cualquier punto del plató mediante una cámara acoplada al foco móvil. Para ofrecer la mayor espectacularidad, cuenta con 220 focos robotizados de última generación.

Novedades en la Academia

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.5809>

Página 4/4

Ubicada en un edificio de tres plantas, la superior alberga la Academia de 1.200 m2 mientras que en las plantas inferiores de 1.000 m2 se encuentran los departamentos de producción y técnico. Para esta edición, se han llevado a cabo mejoras en su funcionalidad y habitabilidad en la zona de catering, cocina, duchas, vestidor y zonas de trabajo (sala del piano, boxes y suelo de la sala de ensayo). El equipo humano detrás del funcionamiento de la Academia es de 150 personas en diferentes turnos. Todo lo que suceda en su interior se podrá seguir mediante más de 50 cámaras, gran parte robotizadas.

Operación Triunfo 2018 es una producción de TVE en colaboración con Gestmusic Endemol. La cadena se encarga de la realización de las galas y Gestmusic Endemol, de su producción, y de la producción y realización del chat, además de los resúmenes diarios.

Éxito de audiencia

El formato rejuveneció hace un año con el éxito excepcional de OT 2017. Casi la mitad de la población vio en algún momento la pasada edición, que logró una media de 2.549.000 espectadores y 19,7% de cuota. El target juvenil creció hasta el 29,4%. La gala final, con la victoria de Amaia, batió todos los récords con casi 4 millones de espectadores y 30,8% de cuota. Además, este fenómeno traspasó la pantalla de televisión, convirtiéndose en una revolución en las redes sociales. De las diez emisiones de televisión con mayor audiencia social de este año, 7 son galas de OT y una más, el concierto de OT de este pasado lunes.

El talent copió gran parte de la conversación de Twitter sobre TV: en enero, en 73% de tuits sobre esa temática (12,5 millones) fueron de OT. En Youtube se emitieron 1.760 horas de contenido original en directo, durante 110 días consecutivos. En su mayor punto de audiencia, congregó a 121.000 personas. En su recta final, el programa generó más de 100 millones de vídeos vistos mensuales en Youtube. La app móvil tuvo más de 800.000 descargas y generó más de 3 millones de votos semanales. Y las canciones de las galas se convirtieron en número 1 en iTunes, generando millones de escuchas en Spotify.