ImaginBank presenta su gira 2019 con Cepeda y Ana Guerra

Director, Tuesday 19 February 2019 - 17:03:37

ImaginBank apuesta por la m úsica con 16 conciertos por toda Espa ña. Los dos artistas actuar án conjuntamente en esta gira que durar á de septiembre de 2019 a enero de 2020.
Link para descargar Foto: https://we.tl/t-RDeEQCbuXB
Barcelona, 19 de febrero de 2019.- El imaginCaf é, espacio de referencia para los j óvenes en el que se unen tecnolog ía, creatividad y m úsica, ha acogido la presentaci ón de la gira imaginBank 2019. Durante los meses de septiembre a enero de 2020, Cepeda y Ana Guerra actuaran en 16 conciertos por toda Espa ña.

De la mano de imaginBank, Clipper s Live y GTS, dos de los artistas que m ás est án destacando y consolidando su carrera musical tras su paso por Operaci ón Triunfo, se re únen en esta iniciativa orientada a ofrecer una magn ífica experiencia musical.

Luis Cepeda, despu és de lanzar su primer single Esta Vez , alcanzar el n úmero 1 en las listas de ventas de Espa ña, ser el n úmero 1 en iTunes y tener 4,5M de reproducciones en YouTube, public ó su primer álbum Principios el pasado 29 de junio de 2018. Se trata de un trabajo prometedor, creativo y que nos permite comprender mejor su evoluci ón art ística. Ana Guerra, tras el arrollador éxito de Lo Malo , junto con Aitana, con el que consiguieron 5 discos de platino, lanz ó Ni la hora , una detonaci ón de pop urbano y contempor áneo con acento caribe ño con la que consigui ó 3 discos de platino. El pasado 25 de enero vio la luz su primer disco, Reflexi ón . El primer single se titula Bajito y puede presumir de colocarse en el n úmero 1 de iTunes y de superar ya los 9 millones de visualizaciones.

Xavi Mas, director de Marketing de CaixaBank, ha expresado: Con la gira imaginBank 2019, apostamos por algo tan importante como la m úsica, dentro de nuestra estrategia de estar cerca de los intereses b ásicos del p úblico joven. Hist óricamente, nuestra entidad financiera ha sido l íder en este segmento, con una penetraci ón de mercado superior al 34%. Actualmente, 1 de cada 3 j óvenes espa ñoles escoge a CaixaBank como su entidad financiera .

Asimismo, Mas ha se ñalado las ventajas de la gira imaginBank 2019 para los clientes del banco solo m óvil de CaixaBank: Con esta iniciativa, imaginBank refuerza su oferta de valor a ñadido y completa una variada oferta de ventajas y experiencias. Los clientes de imaginBank podr án disfrutar de experiencias exclusivas y descuentos en los conciertos de la gira .

Por su lado, Cepeda ha a ñadido que esta gira me permitir á acercar mi m úsica a un p úblico m ás amplio por lo que agradezco a imaginBank que haya pensado en m í, adem ás de darme la posibilidad de compartirla con Ana . Ana Guerra ha afirmado: Me hace mucha ilusi ón poder hacer estos conciertos junto a Luis y poder llegar a tantas ciudades y reunirme con toda la gente que tiene ganas de verme en concierto .

Las entradas para la gira imaginBank 2019 est án a la venta desde hoy 19 de febrero de 2019 y pueden adquirirse en exclusiva desde la app de imaginBank y en www.giraimaginbank.com. Los clientes de imaginBank pueden disponer de un descuento de 40% en todas las ciudades y fechas anunciadas as í como pr óximamente podr án acceder al sorteo que les permitir á conocer a los artistas en el Meet&Greet en cada concierto.

PROGAMACI ÓN DE LA GIRA IMAGINBANK 2019

VALENCIA: 28 de septiembre, Auditorio Marina Norte
PALMA DE MALLORCA: 5 de octubre, Son Fusteret
SANTA CRUZ DE TENERIFE: 11 de octubre, Palmetum
GRANADA: 18 de octubre, Palacio de Congresos
MURCIA: 19 de octubre, Cuartel de Artiller ía
DON BENITO (BADAJOZ): 26 de octubre, Don Benito, FEVAL
LE ÓN: 31 de octubre, Palacio de Deportes
SANTIAGO DE COMPOSTELA: 15 de noviembre, Multiusos Fontes do Sar
BILBAO: 22 de noviembre, Arena Mirabilla
MADRID: 26 de noviembre, Palacio de Vistalegre
BARCELONA: 28 de noviembre, Sant Jordi Club
SEVILLA: 13 de diciembre, Cartuja Center
MALAGA: 14 de diciembre, M.A.C
GIJ ÓN: 20 de diciembre, Palacio de Deportes Adolfo Su árez
ZARAGOZA: 21 de diciembre, Sala Multiusos
PAMPLONA: 17 de enero de 2020, Navarra Arena, pr óximamente a la venta

Sobre imaginBank

imaginBank es el primer banco mobile only en el que la operativa se realiza exclusivamente a trav és de apps para m óviles y para redes sociales.

Supone un paso adelante en la estrategia de innovaci ón de CaixaBank, reconocida como una de las entidades l íderes en la aplicaci ón de las nuevas tecnolog ías a los servicios financieros. CaixaBank sigue reforzando su liderazgo en banca digital con la mayor base de clientes digitales en Espa ña: m ás de 6 millones de clientes digitales, 5,2 millones de clientes en banca m óvil y una cuota de penetraci ón del 32%.

Asimismo, imaginBank incorpora toda la experiencia de CaixaBank en el desarrollo nuevos medios de pago, un segmento de negocio que la entidad financiera lidera, con una cuota de mercado por facturaci ón de tarjetas del 23,7%.

imaginBank ha recibido reconocimientos internacionales destacados. En 2017, obtuvo el premio The Banker, publicaci ón del Grupo Financial Times, por el lanzamiento del chatbot, un servicio de ayuda al cliente para conocer ofertas y descuentos exclusivos basado en inteligencia artificial. The Banker tambi én premi ó en 2016 a imaginBank como Mejor Proyecto Tecnol ógico del A ño.