

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.8432>

Página 1/3

Toroi Marine y Meditmin, ganadores de la primera edición del programa Blue -up

Director, Friday 13 January 2023 - 16:25:29

El proyecto es una iniciativa del Ajuntament de Barcelona que, a través de Barcelona Activa, ha colaborado junto a Costa Cruceiros y el Port de Barcelona para impulsar nuevas empresas en el sector de la economía azul.

Costa Cruceiros otorga un premio de 10.000 euros a la Start-Up más sostenible y Port de Barcelona 10.000 euros a la Start-Up más innovadora.

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, en colaboración con Costa Cruceiros y el Puerto de Barcelona, celebró ayer la entrega de premios de la primera edición de Blue-Up. Lanzado en junio de 2022, este programa se alinea con la estrategia del Ayuntamiento de Barcelona de promover y apoyar iniciativas empresariales de economía azul capaces de crear empleo e impulsar la actividad marítima en Barcelona.

Meditmin es una start-up que comercializa una solución de fertilización orgánica marina para remineralizar y revivir plantas, desde unidades domésticas a huertos urbanos y agricultura a gran escala, ahorrando enormes cantidades de agua y fertilizantes tradicionales, y aplicando los principios de la economía circular. Ha sido galardonada con el premio a la start-up más sostenible, dotado con 10.000 euros y otorgado por Costa Cruceiros.

Toroi Marine es una start-up que diseña y construye un sistema de propulsión eléctrica para el atraque automatizado de pequeñas embarcaciones de recreo. Ha recibido el premio a la start-up más innovadora, también dotado con 10.000 euros, otorgado por el Puerto de Barcelona.

Los ganadores forman parte de las 11 start-ups que fueron seleccionadas el pasado mes de octubre y que, desde entonces, han recibido sesiones de formación, networking, tutorías personalizadas y mentoring por parte de Barcelona Activa con la colaboración del resto de socios del programa: Universidad Politécnica de Barcelona, Clúster Nàutic y Seastainable Ventures. Varias partes de la formación y la tutoría se llevaron a cabo a bordo del Costa Smeralda.

El acto, que contó con la presencia del consejero delegado de Barcelona Activa, Félix Ortega, así como de autoridades del Puerto y de Costa Cruceiros, tuvo lugar en el Puerto de Barcelona, un lugar emblemático ya que representa la alianza público-privada entre Barcelona Activa, Costa Cruceiros y el propio Puerto.

El director general de Barcelona Activa, Felix Ortega, declaró: Llevamos unos años impulsando el desarrollo de la economía azul, es decir la economía marítima sostenible, un sector estratégico para la ciudad. BlueUp nos permite promover la competitividad de la ciudad, generar oportunidades para emprendedores y emprendedoras y crear puestos de ocupación de calidad. Ortega afirmó que sin la implicación de las organizaciones esto no habría sido posible. Contamos con todas ellas para una segunda edición del programa.

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.8432>

Página 2/3

"Estamos orgullosos de otorgar este premio a Meditmin y de haber apoyado a los otros candidatos desde el principio, ya que este programa encarna perfectamente nuestra visión expresada en el Manifiesto Costa para un turismo basado en valores, sostenible e inclusivo, parte del Memorando de Entendimiento que firmamos con el Ayuntamiento de Barcelona," afirmó Davide Triacca, Director de Sostenibilidad de Costa Cruceros y Secretario General de la Fundación Costa Crociere. "Una de las ambiciones de nuestro Plan de Sostenibilidad, llamado "The Good Impact of Travel" es ayudar a impulsar la innovación, gracias al apoyo a start-ups con talento y pioneras. Esta primera edición de Blue-Up representa una clara prueba de ello, y es también un hito significativo de este acuerdo con Barcelona Activa, ya que se alinea perfectamente con los objetivos de Costa para el desarrollo y apoyo del crecimiento sostenible en las comunidades en las que operamos".

Carles Rua, Responsable de Innovación del Port de Barcelona, comentó que "Blue-Up encaja perfectamente en nuestro Plan de Innovación, que tiene como objetivo convertir las nuevas ideas en valor para la Comunidad Portuaria, sus clientes y la sociedad. En este caso, lo hemos conseguido a través de una alianza público-privada que nos permite seguir trabajando en el desarrollo de la economía azul en nuestra ciudad".

La Economía Azul, un 4,3% del PIB en Barcelona

El programa BlueUp es uno de los proyectos impulsados en el marco de la estrategia de impulso a la Economía Azul de Barcelona. (<https://www.barcelonactiva.cat/es/economiaazul>).

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa y en colaboración público-privada con más de 70 agentes relevantes de la Economía Azul de la ciudad, publicó en octubre 2021 una Estrategia de impulso a la economía azul, en el que prevé desarrollar todo el potencial de este vector en la ciudad, que actualmente representa un 1,4% del empleo, representa un 4,3% del PIB, y supone una gran fuente de riqueza y oportunidades de innovación por la ciudad. El lanzamiento del nuevo programa para emprendedores se enmarca en esta línea de trabajo.

Un año después de la publicación, más de un 80% de los proyectos de la estrategia están realizados o en ejecución. Con proyectos como la renovación del Puerto Olímpico, la atracción del World Ocean Council (WOC), o la celebración de la Copa America prevista para 2024, además de proyectos de fomento del empleo azul, la innovación y la financiación.

Barcelona avanza como capital mundial de economía azul, lo que repercutirá en la potenciación de actividades y oportunidades de empleo en este ámbito.

Costa sigue avanzando en su hoja de ruta hacia las emisiones cero apoyando la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles.

En su IV Plan Estratégico 2021-2025, el Puerto de Barcelona expresa su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, e incluye la creación de un hub de innovación, Blue Tech Port, que nace de la voluntad de digitalizar el ecosistema logístico y portuario de la ciudad. Para ello, proyectos como Blue Up jugarán un papel clave.

Radio Star Terrassa 100.5 Fm --- La Cultural de Terrassa

<http://radiostarterrassa.com/news.php?item.8432>

Página 3/3

Sobre Costa Cruceros

Costa Cruceros es una compañía de cruceros italiana con sede en Génova. Desde hace más de 70 años, los barcos de Costa recorren los mares del mundo ofreciendo lo mejor de Italia en cuanto a la verdadera y excelente hospitalidad italiana, diseño, comida y bebida y entretenimiento.

Actualmente, la flota de Costa cuenta con un total de 11 barcos en servicio, todos con bandera italiana. Además, Costa Cruceros es también un símbolo de compromiso con la sostenibilidad. En este sentido y en línea con los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, la compañía ha abierto el camino a la innovación sostenible desde 2015 para todo el sector de los cruceros, lo que permite la inclusión de nuevas tecnologías y proyectos para mejorar el rendimiento medioambiental de su flota. Ejemplo de ello, es la introducción en 2019 del Costa Smeralda, su primer barco propulsado por Gas Natural Licuado, el combustible más limpio actualmente. Compromiso que se reforzó con un nuevo barco de GNL en diciembre de 2021, el Costa Toscana, nuevo buque insignia de la compañía.

Con la Fundación Costa Crociere, la compañía italiana pretende asociarse con los destinos para contribuir a las necesidades sociales de las comunidades locales y crear un turismo más sostenible e inclusivo. Costa Cruceros cuenta con una plantilla global de unos 20.000 empleados que trabajan a bordo y en sus oficinas de todo el mundo.

Costa Cruceros ha sido galardonada en los exclusivos Premios Excellence de Cruceros 2022 con tres sellos de calidad: Mejor Relación Calidad Precio, Mejor Naviera para el Primer Crucero y Mejor Imagen entre Consumidores.