

Tim Burton´s Laberynth sale a la venta

Director, Monday 05 February 2024 - 18:19:23

Sale a la venta mañana 6 de febrero con 30.000 personas ya apuntadas en su waiting list

Es como adentrarse en mi mente , Tim Burton

- El Palacio de Victoria Eugenia de la Fira de Barcelona acogerá el espectáculo que triunfa en toda Europa.
- Hoy, lunes 5 de febrero se abrirá la preventa para los 30.000 fans anotados en la waiting list y el martes se abrirá la venta general.
- La experiencia abrirá las puertas de su laberinto el día 8 de marzo.

La exposición Tim Burton´s Labyrinth creada por la productora LETSGO en colaboración con el propio genio ha abierto hoy su preventa para que los 30.000 fans que se han anotado desde que se lanzó la waiting list puedan adquirir sus entradas, todo un record de preventa para la exposición en cualquiera de sus ediciones. Mañana se abrirá la venta de entradas a público general.

Además, la productora LETSGO por fin ha desvelado el espacio escogido para albergar esta laberíntica experiencia que aterriza el día 8 de marzo tras su exitosa gira internacional. Será en el Palacio Victoria Eugenia, un enclave cultural en pleno centro ubicado entre el Palacio Nacional y la Fuente Mágica de Montjuïc. Un enclave inmejorable gracias a la colaboración con el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB).

El espectáculo que sale directamente de la mente del cineasta ha pasado el 2023 viajando por capitales europeas y abriendo sus puertas en los puntos de referencia para la cultura. Debutó conquistando a los visitantes en el Espacio Ibercaja Delicias de Madrid, y siguió colgando el cartel de sold out en Villette de París y, más tarde, en el Centro Tour & Taxis de Bruselas, fomentando el turismo de todas y cada una de las ciudades, a las que se suma ahora Barcelona como cuarta parada de un espectáculo que han disfrutado ya más de 600.000 personas en toda Europa.

La idea detrás de la experiencia parte de una propuesta del equipo creativo de LETSGO, liderado por Iñaki Fernández (productor y CEO de la compañía) y de Felype de Lima (director creativo y diseñador de Tim Burton´s Labyrinth), bajo la estrecha colaboración del propio cineasta y su equipo. Una exposición que se presenta como un recorrido único en el mundo y que se inspira en 200 bocetos originales que han sido cedidos por el creador para la ocasión, muchos de ellos inéditos hasta la fecha.

Así, la propuesta se presenta como un laberinto en el que cada visitante podrá disfrutar de una experiencia individual e incomparable gracias a la composición de sus estancias, ambientadas con luces, tecnología, música, escultura, escenografía y el vestuario de sus obras. Tim Burton´s Labyrinth se convierte de este modo en un viaje físico y sensorial, una excitante inmersión en el universo creativo del director de cine, productor, escritor y dibujante que desde la década de los 80 asombra a niños y mayores con largometrajes como Beetlejuice, Batman, Eduardo Manostijeras, Pesadilla antes de Navidad, La Novia Cadáver, Sweeney Todd y Charlie y la Fábrica de Chocolate.